
ABAD'DAN EV EKONOMİSİNE, KIRSAL KALKINMAYA VE PETROL DIŞI SEKTÖRÜN GELİŞİMİNE DESTEK

-

10.04.2019

AvazTürk (09 Nisan 2019)

Azerbaycanda Cumhurbaşkanı İlham Aliyevin direktifiyle hayata geçirilen ABAD projesiyle ev ekonomisine destek sağlanırken, kaybolmaya yüz tutan el sanatları ve yöresel ürünler de yeniden gün yüzüne çıkarılıyor.

ABAD merkezleriyle vatandaşların Azerbaycanın sosyo-ekonomik gelişimine aktif katılımı, küçük ve orta ölçekli aile işletmelerinin gelişimi, istihdam düzeyinin yükseltilmesi ve rekabetçi hane halkı bilincinin oluşturulması amaçlanıyor.

ABAD, dekoratif uygulamalı halk sanatı (el sanatları) ve tarım alanında çalışan aile işletmelerine planlama, pazarlama, markalama, tasarım, finansal muhasebe ve hukuki destek de sağlıyor.

Ürünlerin sertifikalandırılması, lojistiği ve satış hizmetleri de yine ABAD tarafından yapılıyor.

Düşünceden raflara...

ABAD Düşünceden Raflara sloganıyla, küçük ölçekli üreticilerin düşünce ve fikirlerinin ürüne dönüşmesini sağlarken, üretim planlamasından satışa kadar bütün süreçleri yönetiyor ve elde edilen gelirin ailelere aktarılmasını sağlıyor.

Üretici ile tüketici arasındaki köprü...

Üretim aşamasında ailelerin becerilerine uzman eğitimleriyle katkıda bulunan ABAD, üretici-tüketici ve üretici-yatırımcı arasında da köprü oluyor.

Geçmiş geleceğe taşıyor...

ABAD, kırsal alanda ev ekonomisine verdiği destekle kaybolmaya yüz tutan geleneksel el sanatlarıyla yöresel tatları da geçmişten günümüze taşıyarak kurduğu Etno-Butiklerde tüketiciyle buluşturuyor.

ABAD nedir ve vatandaşlara nasıl hizmet veriyor?

Azerbaycan Cumhurbaşkanı yanında Vatandaşlara Hizmet ve Sosyal İnnovasyonlar sunmak üzere Devlet Kurumuna (ASAN hizmet) bağlı ABAD (Aile Biznesine Asan Destek) kamu tüzel kişiliği Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyevin 23 Eylül 2016'ncı yıl tarihli fermanı esasında kurulmuştur.

Fermana göre, ABAD merkezlerinin esas amacı vatandaşların Azerbaycan Cumhuriyeti'nin sosyo-ekonomik gelişimine aktif katılımını, küçük ve orta ölçekli aile işletmelerinin gelişimini, nüfusun istihdam düzeyini ve rekabetçi hanehalklarının oluşumunu desteklemektir. Bu kurum Dayanıklı Kalkınma Hedeflerine ulaşılmasını destekleyen yeni bir sosyal inovasyon projesidir. ABAD merkezleri iki alanda destek oluyor. Bunlar, dekoratif uygulamalı halk sanatı ve tarım alanlarında çalışan aile işletmelerinde, işletmenin planlaması, pazarlama, markalama tasarımı, finansal muhasebe ve hukuki yardım alanlarında destek oluyor.

Üretilen ürünler için gerekli sertifikaların alınması, lojistik ve satış hizmeti ABAD tarafından gerçekleştiriliyor. Proje kapsamında üretilen ürünlerin üzerinde üretici aile markası ile birlikte ürünlerin ABAD gözetiminde üretildiğini belirten etiketler oluyor.

Ticari amacı olmayan, sosyal odaklı kurum olan ABAD, Düşünceden Raflara sloganı ile insanların düşünce ve fikirlerinin ürünlere dönüşmesinde yardımcı oluyor, üretim planlamasından ürün satışına kadar tüm iş süreçlerini yönetiyor ve her ayın sonunda ürünlerin satışından gelen gelirleri ailelere aktarılmasını sağlıyor. Üretim aşamasında ailelerin becerilerinin geliştirilmesi için uzmanların eğitim ve önerilerinin olduğu hizmetler de kurum tarafından sağlanıyor. ABAD üretici-tüketici ve üretici-yatırımcı arasında iki taraflı köprü rolünü üstleniyor.

Küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin sayının artması ülke ekonomisi için çok önemlidir. Son yıllarda Azerbaycanda petrol dışı sektörün gelişimi hükümetin esas hedefleri sırasındadır. ABADın bu hedeflerin gerçekleşmesinde de büyük rolü vardır.

Azerbaycan'ın en büyük zincir marketlerinden biri olan Bravo marketlerinde ABAD Bakaleyalari(satış köşeleri) ve turistlerin kalabalık olduğu bazı yerlerde ABAD etno-butikleri (satış mağazaları) bulunmaktadır.

<http://www.avazturk.com/abaddan-ev-ekonomisine-kirsal-kalkinmaya-ve-petrol-disi-sektorun-gelisimine-destek-53176h.htm>

Kaynak/Source: