
BULGARİSTAN'IN AB'DE ANA TİCARET ORTAKLARI BELİRLENDİ

12.02.2018

Balkan Günlüğü (11 Şubat 2018)

Belirtilen dönemde ülkemizin ABye olan ihracatı, 2016 yılının aynı zaman aralığına kıyasla yüzde 11, 4 oranında arttı. Ülkenin ihracat değeri 31 979, 9 milyon levaya ulaştı.

İhracatta en yüksek oranda artış, başlıca malzeme türüne göre sınıflandırılan ürünler (yüzde 15,2) ve hayvansal ve bitkisel kökenli yağlar ve mumlar (yüzde 21,2) sektörlerinde kaydedildi. İhracatta en yüksek oranda düşüş ise alkolsüz ve alkollü içecekler ve tütün sektörlerinde kaydedildi.

Ülkemizin belirtilen dönemde AB üyesi ülkelerden yaptığı ithalat yüzde 11,4 oranında artarak, 43 436, 6 milyon levaya yükseldi.

Almanya, İtalya, Romanya, İspanya ve Yunanistandan ithal edilen malların değeri en yüksektir.

İthalatta en yüksek oranda artış, yakıtlar hariç tüketim için uygun olmayan işlenmemiş (ham) malzemeler (yüzde 45,5) ve mineral yakıtlar, yağlar ve benzeri ürünler (yüzde 36,1) sektörlerinde kaydedildi. En yüksek oranda düşüş ise hayvansal ve bitkisel kökenli yağlar ve mumlar (yüzde 3,9) sektörlerinde gözlemlendi.

NSİnin 2017 yılında Bulgaristan ve üçüncü ülkeler arasındaki ticarete ilişkin ilk verileri, ihracatın 2016ya göre yüzde 10, 7 arttığını gösteriyor. Üçüncü ülkelere olan ihracatımızın değeri 17 744,6 milyon levaya ulaşmaktadır.

Bulgaristanın AB dışındaki ana ticaret ortakları Türkiye, Rusya, Çin, Sırbistan, eski Yugoslav Makedonya Cumhuriyeti ve Mısır'dır. Bu ülkeler, Bulgaristanın üçüncü ülkelere yaptığı ihracatının yüzde 51,6sını oluşturmaktadır.

2017de üçüncü ülkelere ihracatta en yüksek oranda artış, başlıca malzeme türüne göre sınıflandırılan ürünlerde (yüzde 42,1) ve çeşitli hazır ürünler (yüzde 23,2) sektörlerinde gözlemlendi. En yüksek oranda düşüş ise alkolsüz ve alkollü içecekler ve tütün (yüzde 11, 9) sektörlerinde kaydedildi.

Ülkemizin üçüncü ülkelere yaptığı ithalat ile ilgili olarak NSİ, 2017de 2016ya kıyasla yüzde 24, 1lik bir artış olduğunu bildirdi. Üçüncü ülkelere ithalatımız 21 368,3 milyon leva olarak gerçekleşti.

Rusya, Türkiye, Çin ve Sırbistandan ithal edilen malların değeri en yüksektir.

Sektörler bazında Bulgaristanın üçüncü ülkelere yaptığı ithalatta en yüksek oranda artış, yakıtlar hariç tüketim için uygun olmayan işlenmemiş (ham) malzemeler (yüzde 42,3) ve hayvansal ve

bitkisel kökenli yağlar ve mumlar (yüzde 40,1) sektörlerinde gözlendi.

<https://www.balkangunlugu.com/bulgaristanin-abde-ana-ticaret-ortaklari-belirlendi/>

Kaynak/Source: