

İHRACATTA GÖZLER RUSYA'YA ÇEVİRİLDİ

03.10.2016

Yeni Şafak, 02 Ekim 2016

Rusya ile ticari ilişkiler geliyor.

Batı Akdeniz'den 1 Ocak 2016 - 30 Eylül 2016 tarihleri arasında 1 milyar 19 milyon 648 bin 799 dolar ihracat gerçekleştirildi. Geçen hafta 1 milyar dolarlık psikolojik sınırı aşan Batı Akdenizli ihracatçılar, gözlerini Rusya'ya çevirdi. Rusya kapısının açılmasıyla birlikte yılın geri kalan bölümünde atağa kalkmayı planlayan ihracatçılar 2016 yılını istenilen oranda bir ihracat rakamıyla sonlandırmayı planlıyor. Batı Akdeniz'den sadece Eylül ayında gerçekleşen ihracat ise 106 milyon 634 bin 151 dolar. İhraç edilen ürün gruplarının başında 285 milyon 797 bin 40 dolar ile maden ürünleri yer alırken, yaş meyve sebze ürünleri turunçgiller ve çay grubu 263 milyon 410 bin 277 dolar ile ikinci sırada yer aldı.

187 ülkeye 5 milyarlık ihracat

GAİB Koordinatör Başkanı Abdülkadir Çıkmaz, yaptığı açıklamada, ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 düştüğünü belirtti. Çıkmaz, yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen bölgeden ihracat yapma başarısı gösteren iş dünyasının her türlü övgüye layık olduğunu söyledi. Bölge ihracatına katkı sunan herkesin bıkmadan, usanmadan yoluna devam etmesini isteyen Çıkmaz, Zorlu bir süreçten geçiyoruz, önemli olan bu süreci elbirliğiyle atlatabilmemizdir. Ülkemizin hedefleri doğrultusundan dünyayı dolaşmaya devam edeceğiz. İhracattaki düşüş moralimizi bozmamalı, aksine bizleri kamçılmalıdır. Şimdi daha çok ihracat için daha çok dünya turu yapacağız" diye konuştu. Diğer ihracatçı birlikleri adına toplam 364 milyon 279 bin dolarlık ihracat kaydı aldıklarını ifade eden Başkan Çıkmaz, Böylece Birliğimiz ihracat kayıt işlem hacmi, yüzde 8,2'lik düşüşle 6 milyar 72 milyon 859 bin dolar oldu" dedi. En fazla pay tekstilde farklı kalem ürünlerden ihracat yaptıklarını hatırlatan Çıkmaz, ihracat içerisinde en fazla payı tekstilin aldığını ifade etti. Tekstil ihracatının geçen yıla göre yüzde 10,3 düştüğünü anımsatan Çıkmaz, geçen yıl 2 milyar 172 milyon 277 bin dolar olan tekstil ihracatının bu yılın aynı döneminde 1 milyar 949 milyon 288 bin dolara gerilediğini kaydetti. Halı ihracatının ise geçen yılın aynı takvimine göre yüzde 8,5 düştüğünü anlatan Çıkmaz, Geçen yıl 1 milyar 19 milyon 847 bin dolar olan halı ihracatımız bu yıl 933 milyon 106 bin dolar oldu. Hububat bakliyat ve yağlı tohumlar ihracatımız ise geçen yıl 1 milyar 482 milyon 515 bin dolarken, bu yılın aynı döneminde yüzde 0,3 düşerek 1 milyar 477 milyon 915 bin dolar oldu. Kuru meyve ihracatımız da geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 16,8 arttı. Geçen yıl 133 milyon 730 bin dolar olan kuru meyve ihracatımız bu yıl 156 milyon 256 bin dolara yükseldi. Diğer ihracatlar ve diğer birlikler adına yapılan satışlarla ocak-eylül ihracatımız 6 milyar 72 milyon 859 bin dolar oldu" ifadelerini kullandı. İhracat rakamları açıklandı Ortadoğu ülkeleri ilk sırada GAİB Koordinatör Başkanı Çıkmaz, bölge ihracatında Ortadoğu

lkelerinin yüzde 55 payla ilk sırada yer aldığını ifade ederken, AB lkelerinin yüzde 18,4 payla ikinci ve Afrika lkelerinin de yüzde 11,1 payla üçüncü sırada yer aldığını sözlerine ekledi. 187 ülkeye ihracat gerçekleştirme başarısı gösterdiklerine dikkati çeken ıkmaş, Bu lkelerden Irak, Suriye, ABD, Suudi Arabistan, İran, İtalya, Almanya, İngiltere, Sudan ve Belçika bölgemiz ihracatında ilk sıralarda yer alan ülkelerdir. Ayrıca, halı, kumaşlar, iplikler, değirmencilik ürünleri, pastacılık ürünleri, bitkisel yağlar, plastikler ve mamulleri, dış giyim, demir elik mamulleri ile diğer gıda müstahzarları bölgemizden en çok ihracatı gerçekleştirilen ürünler olmuştur" dedi.Gneydoğunun lokomotifi GaziantepGAİB Koordinatör Başkanı Abdulkadir ıkmaş, Güneydoğu Anadolu Bölgesinin lokomotif ilinin Gaziantep olduğunu belirterek, 2016 yılı Ocak-Eylül döneminde 4 milyar 567 milyon 964 bin dolar ihracatla Türkiye'nin en çok ihracat yapan altıncı ili konumundaki yerini kuruduğunu da sözlerine ekledi. Başkan ıkmaş, Gaziantep'ten en çok ihracat yapılan ürünlerin de hububat-bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri, tekstil ve hammaddeleri, halı, kimyevi maddelerle ağaç ve orman ürünleri olduğunu kaydetti.

in ilk sırada

Batı Akdeniz'den ihracat gerçekleştirilen ülkelere bakıldığında yüzde 6.5 artış ile in ilk sırada yer aldı. İkinci sırada yer alan Almanya'da geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 57.7 artış yaşandı. Listenin dördüncü sırasında yer alan Ukrayna ise yüzde 83.5 oranında ihracat artışı ile dikkat çekti. İhracatçılar in Halk Cumhuriyeti'nden 9 ayda 153 milyon 689 bin 286 dolar gelir elde etti.

İhracat rakamları açıklandı

TİM, bu yılın eylül ayına ilişkin ihracat verilerini açıkladı. Buna göre eylül ayında ihracat geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 0,8 azalışla 10 milyar 451 milyon 720 bin dolar oldu. Yılın ilk 9 ayında, 2015'in aynı dönemine göre yüzde 2,7 azalışla 95 milyar 746 milyon 224 bin dolarlık ihracat yapıldı.Son 12 ayda da bir önceki döneme göre yüzde 4,3 azalışla 130 milyar 921 milyon 345 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi.En fazla ihracat yapan sektrTrkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, 2016'nın eylül ayında 1 milyar 941 milyon 983 bin dolarlık ihracata imza atan otomotiv endüstrisi, bu sonuçla en fazla ihracatın gerçekleştirildiği sektör olarak belirlendi. Bunu 1 milyar 326 milyon 285 bin dolarla hazır giyim ve konfeksiyon, 1 milyar 97 milyon 642 bin dolarla da kimyevi maddeler sektörü takip etti.Söz konusu ayda en fazla ihracat artışı, yüzde 53,6'yla zeytin ve zeytinyağı, yüzde 33,8'le de mücevher sektörlerinde gerçekleşti.Bu yılın eylül ayında Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 82'sini gerçekleştiren sanayi grubunda, geçen yılın aynı ayına kıyasla yüzde 1,4'lk düşüşle 8 milyar 575 milyon 552 bin dolarlık ihracat yapıldı.Bu dönemde toplam ihracatın yüzde 14,9'unu oluşturan tarım grubunda, geçen yılın eylül ayına göre yatay bir seyir gözlenirken, 1 milyar 553 milyon 923 bin dolarlık ihracat gerçekleştirildi. Toplam ihracattan yüzde 3,1 pay alan madencilik grubunda ise yüzde 12,8 artışla 322 milyon 244 bin dolarlık ihracat yapıldı.İhracat yüzde 7,7 arttı Toplam ihracatta AB'nin payı arttıKilogram bazında ihracat, eylül ayında yüzde 9, ocak-eylül döneminde ise yüzde 5 artış gösterdi. İhracatın, lke ve bölgelerden 119'unda arttığı, 114'nde ise azaldığı görüldü.Söz konusu dönemde en fazla ihracat yapılan 5 ülke sırasıyla Almanya, İngiltere, İtalya, Irak ve ABD oldu. lkelere gerçekleştirilen ihracatta, eylülde bir önceki yılın aynı ayına kıyasla Almanya'ya yüzde 2,9 ve İtalya'ya yüzde 10,4 yükseliş yaşanırken, İngiltere'ye yüzde 13,8'lik, Irak'a yüzde 5,1 ve ABD'ye yüzde 7,8'lik düşüş gözlendi.En fazla ihracat yapılan 20 ülke arasında da en yüksek ihracat artışı yüzde 80,2 ile Bulgaristan'da gerçekleşirken, bunu 36,8'le İran izledi.ülke grubu bazında ihracat, eylül ayında Avrupa Birliği'ne yüzde 3, Uzak Doğu'ya yüzde 0,6 arttı. Bu yılın 9 ayında ise Avrupa Birliği lkelerinde yüzde 5,4 ve Kuzey Amerika'da yüzde 2,3 düzeyinde ihracat artışı yaşandı.Toplam ihracatta AB'nin payı, geçen yılın

eylül ayında bulunduğu yüzde 49 seviyesinden, bu yılın aynı döneminde yüzde 51'e çıktı.Öte yandan, eylül ayında 43 ilin ihracatı artarken, 36 ilin azaldı. En fazla ihracat yapan ilk 3 il ise 4,6 milyar dolarla İstanbul, 1,1 milyar dolarla Bursa ve 807 milyon dolarla da Kocaeli şeklinde sıralandı."2016'nın en iyi performansı"Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, Kurban Bayramı tatilinin etkisine rağmen gelen ihracat rakamının bir başarı olarak algılanması gerektiğini belirterek, "Bu yıl eylül ayında çalışma günü başına gerçekleştirilen ihracat 2016'nın en iyi performansı olarak karşımıza çıkıyor." değerlendirmesinde bulundu.Büyükekşi, eylül ayı ihracat rakamlarına ilişkin yaptığı yazılı açıklamada, ihracatın eylül ayında artış kaydedememesinin ana sebebinin 9 günlük Kurban Bayramı tatili olduğunu belirterek, "Geçtiğimiz yıl Kurban Bayramı perşembe günü başlarken bu yıl pazartesi günü başladı. 9 günlük bir Kurban Bayramı tatili yaşadık. Hafta sonlarını da dahil edersek ayın yüzde 40'ını tatil ile geçirdik. Buna rağmen ihracat değeri oldukça tatmin edici. Bayramın ilk günü geçen seneki gibi Perşembe gününe denk gelseydi, bu ay ihracatımız yüzde 9 artış kaydedecekti. 2016'nın kalan 3 ayında bu performansla devam edersek 150 milyar dolar ihracatı rahatlıkla yakalayabiliriz. ifadelerini kullandı.Bayram tatili etkisine rağmen gelen ihracat rakamının bir başarı olarak algılanması gerektiğini kaydeden Büyükekşi, bu yılın eylül ayında çalışma günü başına gerçekleştirilen ihracatın 2016'nın en iyi performansı olduğuna dikkati çekti.Büyükekşi, ocak ayında çalışma günü başına günlük ihracat 366 milyon dolar iken eylülde bu rakamın 479 milyon dolar olduğunu ifade ederek, "Aylık ihracat rakamının detaylarına indiğimizde ağustos ve eylülde ihracatımızda yönün yukarı döndüğünü net olarak söyleyebiliriz. İhracat fiyatlarındaki gerilemenin son bulmasını bekliyoruz. Aynı zamanda çevre ülkelerle yaşadığımız sorunların da çözülmesiyle, ihracatımızın istikrarlı bir şekilde artış trendi içerisine girmesini öngörüyoruz. Örneğin Rusya'ya ocakta çalışma günü başına 3,8 milyon dolar ihracat yapılmışken eylülde bu rakam iki kata yakın artarak 6,5 milyon dolar oldu. değerlendirmesinde bulundu."Ülkemiz başarılı bir ihracat grafiğı sergiliyor"Büyükekşi, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da dediğı gibi Türkiye'ye yönelik saldırıların çok farklı mecralar üzerinden yürütüldüğünü belirterek, bunlardan birinin de ekonomi olduğunu, ancak bu ülkenin ihracatçılarının, tüm gayreti ile özellikle ekonomiye yönelik bu saldırıları bertaraf etmek için çalışmalarını aralıksız sürdürdüğünü kaydetti.Dünya ticaretinin seyrine de değinen Büyükekşi, "Dünya ticaretindeki daralma devam ediyor. 2016 yılı temmuz ayında dünya toplam ticareti yüzde 5,4 daralma ile 8,4 trilyon dolar olarak gerçekleşti. 2015'te bu rakam 8,9 trilyon dolar idi. Bunların yanında İngiltere'nin ihracatında temmuzda yüzde 11,7 Çin'in ihracatında yüzde 7,3 ve ABD'nin ihracatında yüzde 6,4 düşüş gerçekleşti. Ülkemiz ise her şeye rağmen başarılı bir ihracat grafiğı sergiliyor. ifadelerini kullandı.Büyükekşi, 22 Eylül'de OECD'nin 2016 yılı küresel ticaret büyüme beklentisini düşürmesinden sonra Dünya Ticaret Örgütü'nün de 2016 küresel ticaretteki büyüme tahminlerini sert bir şekilde aşağı yönlü revize ederek yüzde 2,8'den yüzde 1,7'ye düşürdüğünü anımsatarak, şunları kaydetti:"Biz TİM ve ihracatçı birlikleri olarak şunu gururla söylüyoruz ki ihracatta pek çok ülkeden daha ilerideyiz. 2015 yılına kıyasla cari açığımızda da gözle görülür bir düşüş var. Türkiye büyümeye ve kalkınmaya devam ediyor ve edecek. 2016 yılı ihracatçılar için gelecek dönemlere ışık tutacak bir yıl olacak. TİM olarak, Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmadan oluşan dört temel prensip çerçevesinde ihracatımızı ve dolayısıyla ekonomimizi güçlendirmek için durmadan çalışıyoruz. Ekim ayında bu çerçevedeki çalışmalarımıza hız kazandıracğıız. 7-9 Ekim tarihleri arasında gençleri geleceğın enerji kaynaklarıyla çalışan araçları üretmeye teşvik eden 'Shell Eco-marathon' etkinliğimizi gerçekleştireceğız. Ardından, 20-23 Ekim tarihleri arasında endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik Türkiye Tasarım Haftası'nı düzenleyeceğiz. Son olarak 27-28 Ekim'de inovasyon meşalesini Adana'da yakacağız. İnovasyon kültürünü Anadolu'ya yaymayı hedeflediğimiz bu etkinliğimizde, inovasyon odaklı konferans, sergi ve atölye çalışmaları

düzenleyeceğiz.Türkiye'nin rotasını cumhuriyetin 100. yılına çevirdiklerini anlatan Büyükekşi, "2023 yılında 500 milyar dolar ihracat, dünya ticaretinden ise yüzde 1,5 pay almayı hedefliyoruz. Son açıklanan verilere göre bu oranı, yüzde 0,9'a çıkarmayı başardık. Bundan sonra da hükümetimizin yapacağı yeni düzenlemeler ve Ar-Ge, inovasyon, tasarım ve markalaşmayla yolumuza kararlılıkla devam edeceğiz. ifadelerini kullandı.Büyükekşi, Türkiye'nin ekonomisine, ihracatına ve demokrasisine olan inancı, gerçekleştirdikleri yurt dışı ziyaretlerde de hissettiklerini aktararak, "Hain darbe girişimi sonrası Bakanlarımız, AK Parti, CHP ve MHP milletvekillerimiz, STK temsilcilerimiz ve firma temsilcilerimiz ile ülkemizde yaşanan gerçekleri yurt dışındaki muhataplarımıza anlatmaya devam ediyoruz. Ağustos'ta Danimarka, Polonya, Romanya, Hollanda ve İtalya, eylülde ise İngiltere, Kuveyt, Katar ve Lüksemburg'u ziyaret ettik. Haftaya Suudi Arabistan'a gideceğiz. Gittiğimiz tüm ülkeler ülkemizin büyüme ve ihracat verileri hakkında çok olumlu görüşler dile getirerek demokrasiyi savunan Türk milletini tebrik ediyor. dedi.

"Rusya'dan gelen talepleri karşılayacak potansiyele ve tecrübeye sahibiz"

Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği (BAİB) Başkanı Mustafa Satıcı, ihracatçının gözlerini Rusya'ya çevirdiğini belirterek, Önümüzdeki süreçte bölge ihracatının Rusya kapısının açılmasıyla birlikte özellikle yaş sebze meyve sektöründe hareketlenmesini beklemekteyiz. Hem Rus makamlarından, hem de devletimizin üst düzey makamlarından bu yönde açıklamalar gelmekte. Biz, Batı Akdenizli ihracatçılar olarak, Rusya'dan gelen talepleri karşılayacak potansiyele ve tecrübeye sahibiz" dedi.

Kaynak/Source: